

MOOIE BUITENRECLAME?

MIJN
MENING

Buitenreclame: landschapsvervuiling of noodzakelijk voor zichtbaarheid van uw bedrijf?

"The sky is the limit", zegt men, maar wordt het zo langzamerhand niet te gek, al die buitenreclame? Vrijwel elke vierkante meter op een zichtlocatie in Nederland wordt benut. Van mega billboards langs de snelweg kijkt niemand meer op. Pearle heeft nu zelfs de vliegtuigpassagier ontdekt en heeft in een weiland naast Schiphol een mega advertentie op de grond laten leggen! Trams en treinen worden voorzien van reclame, in de lucht zie je steeds vaker reclamezeppelins, skydancers, luchtballonnen met reclame.....

Is dat nodig? Ja en nee. In de strijd om de aandacht van consumenten en bedrijven is het steeds lastiger om op te vallen. Je moet als bedrijf bijna wel mee, zeker als je bedrijf enige omvang heeft.

Zichtbaarheid wordt steeds belangrijker en daarmee wordt een vestiging op een zichtlocatie voor veel bedrijven ook

steeds belangrijker. Want waarom zou je je kantoorpand niet inzetten als communicatiemiddel? Voor veel soorten buitenreclame is trouwens een vergunning van de gemeente nodig. In dat geval bepaalt de gemeente of de gevelreclame past in het stadsaanzicht. In de binnenstad en zeker op Monumentenpanden laat de gemeente weinig toe. Amsterdam heeft het huwelijk van prins Willem-Alexander en prinses Maxima zelfs aangegrepen om grote schoonmaak te houden op het door buitenreclame overwoekerde Damrak. Maar aan de snelweg of buiten de binnenstad zijn bedrijven aan veel minder regels gebonden. En voor raambestickering bijvoorbeeld heb je geen vergunning nodig.

In de VS is men veel verder met buitenreclame. Vrijwel alle taxi's in New York rijden met een lichtkrant op het dak, die met GPS werkt. Als de taxi in de buurt van Macy's rijdt, verschijnen de aanbiedingen van Macy's; rijdt de taxi door de Spaanstalige buurt, dan verschijnen de reclameboodschappen in het Spaans!

De kracht van effectieve promotie van



Suzanne Goeman

oprichter/adviseur van *Oplossing in Zicht Heemskerk*

uw bedrijf ligt in herhaling; hoe vaker u te zien bent en op hoe meer verschillende plaatsen, hoe beter. Als u uw geld slim besteedt, hoeft dit helemaal niet duur te zijn. Als u ervoor zorgt dat uw pand goed herkenbaar is (met een paar vlaggen en/of raambestickering komt u heel ver) en dat uw auto of wagenpark door bestickering met uw boodschap een rijdende advertentie is, heeft u er zonder al te hoge kosten twee communicatiemiddelen bij zonder het landschap te vervuilen.

En wat betreft deze landschapsvervuiling: met goede smaak kan reclame soms zelfs verfraaiing van uw omgeving zijn!

Deze mening valt onder eigen verantwoordelijkheid van de columnist en behoeft niet de mening van de redactie en/of uitgever te verwoorden.